

Propuesta de emprendimiento:
Ecological Women To Power

Presentado Por:

Adriana Cardona

Gina Nathalia Ramos Moreno

Ángela Marcela García Najar

Juan De La Cruz Durango

Edgar García Duarte

Tutora

María Mercedes Narváez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

Diplomado para Tecnologías Gestión del Marketing para el Emprendimiento Social

Julio, 2021

Tabla de contenido

Introducción	4
Objetivos	6
Objetivos Específicos	6
Sustentación de la problemática y Propuesta para resolverla mediante el proyecto de emprendimiento social.	7
Ecological Women To Power	11
Factor innovador	11
Pertinencia.....	12
Factor productivo.	13
Mercado objetivo.....	16
Etapas del modelo Design Thinking:.....	18
Empatiza.....	18
Define	19
Idea	22
Prototipa	22
Testea	24
Plan de mercadeo	25
Atributos de nuestro producto	25
Grupo objetivo del proyecto.....	26
Segmentación	27
Competencia.....	27
Aliados	28
Social Media.....	30
Plan Operativo y Administrativo	31
Maquinaria y equipo.....	33
Personal	34
Ilustración 3. Organigrama.....	35
Costos y gastos de producción.....	37
Precio de venta y proyecciones de ventas.	37

Inversiones	39
Conclusiones	44
Bibliografía	45

Introducción

Al realizar este trabajo observamos el emprendimiento social que desarrolla una empresa para alcanzar beneficios no solo económicos, sino rentabilidad en la construcción de proyectos para la sociedad.

En este proyecto encontramos la fórmula, propuesta y votación de varias ideas que permitirán desarrollar un proyecto de emprendimiento social, este tiene el fin de identificar los factores que permitan representar las dificultades de la situación respecto a su medio, es decir, que la idea busca solucionar una problemática y/u optimizar un servicio para ello se requiere la implementar nuevas tecnologías, que beneficien e incentiven el emprendimiento en la comunidad.

Nuestra responsabilidad es enorme, al igual que nuestra capacidad de actuación. Tan solo necesitamos reforzar la confianza y la cooperación de nuestra comunidad, logrando en lo posible la creación de valor social y medioambiental, para ayudar en la preservación de nuestros recursos naturales.

De igual forma se buscara la implementación de una innovación en la ciudad de Tunja con este nuevo proyecto de impacto social, el cual este encaminado al cambio en la mentalidad del uso de la bolsa plástica en los diferentes mercados, en la que se obtendrán recursos de los promotores del proyecto y una empresa internacional que se encarga de patrocinar este tipo de proyectos sociales, donde se busque un mercado objetivo en el cual se dé a conocer este producto buscando ser líder en el mercado siendo comercializadores y productores de este tipo de

productos.

En el segundo apartado se podrá verificar el nombre del emprendimiento fortalecido por medio del factor innovador, Pertinencia o impacto social, Factor productivo, Mercado objetivo lo cual busca impactar en la región de Tunja donde se dará inicio a este plan para mejorar el bienestar, calidad y la vida de las madres cabeza de hogar y a los jóvenes que en la actualidad van a ser nuestro eje principal al cual se busca ayudar.

Dentro del desarrollo de este proyecto se realizarán unas etapas que ayudaran al enfoque de las proyecciones de la comunidad donde se va desarrollar nuestro proyecto dentro de las cuales se desarrollaran la empatiza, define, idea, prototipo y testeo donde cada una de estas etapas están enfocadas al estudio de cada una de las necesidades que se están buscando resolver en nuestra comunidad de Tunja.

De igual forma se continuará con la propuesta del marketing dando paso a la propuesta para determinar las estrategias de comunicación, diferenciación y posicionamiento del producto al mercado, compartiendo la marca, slogan y los diferentes sitios oficiales en los cuales se podrán observar los productos con los que se impactara al mercado local.

Dentro de la puesta en marcha del proyecto social se realizara un estudio detalladamente de las instalaciones donde se va a establecer la base principal de nuestro proyecto, de igual forma los equipos que serán empleados para la producción de nuestros productos los cuales serán de gran calidad en los diferentes mercados, por otro lado se realizara un estudio detallado del talento humano que desempeñara las actividades dentro de las cuales se tendrá en cuenta personal con formación académica acorde al proyecto que va desarrollar y de esta forma obtener un resultado en los quesera los gastos de producción para la entrega del producto al consumidor final.

Objetivos

Objetivo general

Generar fuentes de inclusión social enfocadas a las madres cabeza de hogar y jóvenes del municipio de Tunja Departamento de Boyacá mediante la Fabricación y comercialización de bolsas ecológicas, generándoles fuentes de empleo.

Objetivos Específicos

Analizar la cantidad de residuos aprovechables que son producidos a diario en los diferentes mercados del municipio de Tunja, donde son llevados y que manejo les dan.

Crear conciencia en todos los habitantes del municipio de Tunja sobre el impacto ambiental que estamos causando con el uso desmedido de plástico.

Explicar a la comunidad en general del municipio de Tunja como por medio de este proyecto podemos frenar el impacto ambiental, crear un emprendimiento y generar empleo especialmente a población vulnerable como lo son mujeres cabeza de hogar y jóvenes.

Crear alianzas y convenios estratégicos que apoyen este proyecto innovador, consiguiendo crear empaques biodegradables favoreciendo con el desarrollo social y así mejoramos el medio ambiente.

Sustentación de la problemática y Propuesta para resolverla mediante el proyecto de emprendimiento social.

Según datos del Dane, “Se calcula que en el país actualmente hay 22 millones de mujeres, de las cuales el 56 % son madres cabezas de familia y menos de la mitad, el 41,9 %, tiene alguna ocupación laboral fuera del hogar.

Los datos también muestran que el 33,2 % de los trabajadores en el sector de servicios sociales, comunales o personales son mujeres. El 31,4 % en el de comercio, hoteles y turismo; y el 14,8 % en la industria manufacturera.

Estudios de la Organización Internacional del Trabajo, el Banco Mundial y la Cepal, que fueron analizados en el informe, revelan que la jornada de trabajo de las mujeres en labores remuneradas y no remuneradas es mayor que la de los hombres; que la distribución de las tareas domésticas sigue siendo desigual debido a que el tiempo remunerado de ellas se ve recargado por atender el cuidado de los hijos pequeños, enfermos o adultos mayores, y éste es en promedio inferior al de los hombres que tiende a permanecer siempre estable.”

Debido a ello observamos que las mujeres ocupan un muy bajo porcentaje en la ocupación laboral en Colombia.

Ilustración 1-Muestra la cantidad de Mujeres Ocupadas en Mayo



Fuente: Pagina Actualícese

Según la OIT, “En el caso de Colombia, el país presentó la tercera mayor tasa de desempleo en la región (10,8 %). La OIT analiza la situación laboral de los jóvenes, sobre la cual indica lo siguiente: La desocupación afecta a uno de cada cinco jóvenes en América Latina y el Caribe. Esta tasa (19,8%) es superior al triple de la correspondiente a la población trabajadora.

Pero los jóvenes no son la única población afectada por el aumento del desempleo en la región. Según la OIT, los últimos datos disponibles para 2019 indican que la desocupación femenina subió 0,2 décimas porcentuales en el promedio regional, llegando a 10,2 %; por el contrario, la de los hombres se mantuvo sin cambios en 7,3 %, lo que indicaría que el peso en el aumento del desempleo regional afectó en forma desproporcionada a las mujeres.

Aunque, según el documento de la OIT, la ocupación de las mujeres llegó a 50,9 % para el tercer trimestre del año anterior, esta permanece más de 20 puntos porcentuales por debajo de la de los hombres, ubicada en 74,3 % en el mismo período”.

Ilustración 1 - Muestra las Cifras de desempleo según la organización Internacional del trabajo

Cifras de desempleo según la Organización Internacional del Trabajo – OIT-

- Colombia presentó la **tercera mayor tasa de desempleo en 2019 (10,8 %)**, entre los países de América Latina y el Caribe.



- El país presentaría para 2020 un total de **2,7 millones de personas sin empleo**, cifra que se mantendría para 2021.



- El **desempleo juvenil** en Latinoamérica alcanzó en 2019 su cota más alta en 20 años, al llegar al **19,8 %**. Uno de cada cinco jóvenes se ven afectados.



- En 2019, tasa de **participación de la mujer** en la fuerza laboral fue del 47 %, 27 puntos porcentuales por debajo de la tasa del hombre (74 %).



Fuente: OIT

Según la OIT, “Este panorama, está claro que las mujeres que son madres no están compitiendo en igualdad de condiciones con los hombres en el mundo laboral, lo que no quiere decir que no puedan ser más eficientes o productivas, incluso así estén dedicadas, de manera parcial o permanente, al hogar.

Podemos evidenciar que estamos frente a un excelente proyecto social donde podemos involucrar a la madre cabeza de hogar dándole la oportunidad de crear una empresa y el sustento para su familia, mediante la fabricación de bolsas biodegradables y empaques sostenibles.

La idea principal es llegar a ser una empresa que se encargue de diseñar, fabricar y comercializar empaques biodegradables, a base de material reciclable, generando conciencia sobre el cuidado del medioambiente.

Se requiere iniciar con la capacitación del recurso humano, la reducción de residuos, la implementación de políticas de responsabilidad social y ambiental, concientización y difusión de las prácticas a seguir, para ayudar al mundo, la salud y bienestar de todos.

Dentro de nuestro catálogo de productos; ofreceremos una amplia variedad de Bolsas, Cajas y Soportes, Sacos Industriales y empaques agroindustriales, láminas y etiquetas, todos ellos con la más alta calidad”.

Ecological Women To Power

Es un grupo de mujeres cabeza de hogar y jóvenes del municipio de Tunja departamento de Boyacá, quienes se encargarán de darle vida a este proyecto ecológico que marca un gran desarrollo en nuestro país, ya que con la creación de bolsas ecológicas se fomenta la separación de materiales reciclables en la fuente de manera adecuada y posteriormente el aprovechamiento de los mismos para beneficio de muchas empresas y menos afectación al medio ambiente.

Factor innovador

En la actualidad en la mayor parte del territorio colombiano y en el mundo, se presenta un crecimiento desmedido del uso de plástico, generando esto un impacto ambiental considerable debido a que el plástico lleva mucho tiempo en descomponerse.

Este proyecto tiene como propósito elaborar una bolsa a partir del uso del material reciclado, este proceso empieza por separación adecuada de materiales, materias primas, colores y origen.

Regularmente, es el modo más efectivo de realizarlo es en la fuente, aunque se puede hacer después de recolectar, se puede manualmente o utilizar equipos cual permita ser un diferenciador en el mercado por su originalidad, calidad, resistencia e innovación. Siendo una idea sostenible y sustentable que permita una disminución considerable del daño ambiental que actualmente se está causando.

Las características generales de las bolsas ecológicas serán su personalización de acuerdo a la empresa, uso y necesidad, su calidad, resistencia e innovación.

La transformación ecológica y social es:

- Actuar para ir más allá de la transición e implementar las soluciones que nuestras sociedades necesitan para cambiar el rumbo.

- Actuar para asumir los grandes retos ecológicos y construir un futuro mejor y más sostenible para todos.
- Actuar para acelerar, inventar y promover las actividades que tienen mayor impacto tanto en el presente, como en el futuro.
- Actuar para que un desempeño multifacético supere los conflictos entre sus cinco dimensiones, que para nosotros forman un todo indivisible.
- Actuar para y con nuestros grupos de interés, porque lograremos el éxito siendo útiles para ellos.
- Actuar canalizando el compromiso de nuestras comunidades para avanzar juntos, no rendirnos nunca y ser optimistas.

Pertinencia

El contexto en el cual se va a llevar a cabo el proyecto que está enfocado a madres cabeza de hogar y jóvenes, esta iniciativa será presentado a la alcaldía municipal, a la cual se le solicitara un permiso para hacer uso del centro de acopio municipal donde se llevara a cabo la reorganización y separación de los residuos, que previamente son recogidos en puntos estratégicos de la ciudad por algunas mujeres, después de organizarlos y separarlos serán trasladados a una bodega la cual será rentada y en ella tendremos la maquinaria necesaria para el proceso de elaboración de las bolsas, las cuales Nos destacamos en el mercado por importar al país papeles vírgenes de fibras largas y Biopolímeros para realizar la laminación y ventanillas. Todos con su certificación ambiental y aptas para empaque de alimentos ya que serán el empaque que ira en contacto directo con los alimentos.

En nuestro catálogo de productos; ofreceremos con la mejor calidad una amplia variedad de

productos como Bolsas, Cajas, Sacos Industriales y láminas, etiquetas empaques agroindustriales. Una vez tengamos las bolsas de acuerdo a los pedidos se realizará el diseño del estampado de cada una y la distribución de las mismas.

Para el financiamiento de este proyecto y poder realizar todo lo anteriormente expuesto se gestionarán recursos económicos, con la alcaldía municipal, con la entidad ambiental como es el caso de la Corporación Autónoma Regional de Boyacá - CORPOBOYACA, la cual tiene diversidad de proyectos enfocados en los residuos sólidos, el ministerio de ambiente y la gobernación.

Factor productivo.

Contando con las instalaciones físicas aprobadas por la alcaldía en un plan de mejora ecológica y contando con una financiación por parte de la alcaldía municipal, Corpoboyacá, el ministerio de ambiente y la gobernación, daríamos inicio al proyecto cubriendo gastos en maquinaria, muebles y demás.

Contaremos con un gran número de mujeres y jóvenes que, con sus capacidades y entusiasmo, estarán en un proceso de selección donde contaremos con excelente capital humano dando una oportunidad a cada mujer cabeza de hogar o jóvenes emprendedores.

Tabla 1.Descripción de la inversión Inicial

Inversión Inicial	
Inversiones fijas	\$ 60.050.000
Financiación de sociedades anónimas	\$ 10.000.000
Producción	\$ 10.000.000
Activos y pasivos, empleados por mes	\$ 38.000.000
Capacidad de trabajadores cartera 30 días	\$ 2.800.000
Presupuesto a invertir	120.850.000

Fuente: Elaboración propia

La inversión inicial que debe hacer el proyecto para la puesta en marcha tiene un costo aproximado de \$120.850.000 el cual el 62% será aportado por lo socios y/ convenios (alcaldía, gobernación, corporación autónoma regional) el 38% tendremos el apoyo de Fensa la cual se encarga de realizar financiamiento a proyectos sociales en América latina.

Tabla 2.Descripción en porcentaje y valores de la inversión inicial

Fuente	%	Valor
Capital Propio	62%	\$ 100.000.000
Femsa	38%	\$ 61.850.000

Fuente:

<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/1709/DiazSamuel2012.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

En el primer año se calcula y pronostica costos de materia prima, para evaluar su crecimiento, rentabilidad del proyecto y estimación de ventas.

Tabla 3 Costos de materia prima

Costos materia prima	
Unidad	3 gramos
100 bolsas	3000g
1000 bolsas	\$ 8.950

Fuente: <http://www.alibaba.com/>

La depreciación que haremos de las maquinas utilizaremos métodos como de línea recta para así con los tiempos que vamos a estipular cada inversión que se realice.

Tabla 3 Depreciación de las maquinas

activo	vida útil
Herramientas	10
Maquina Estrusora	6
Módulos de trabajo	7
Maquina Bolseadora	6
Teléfonos	10
Multifuncional	5
Impresora flexo gráfica	5
Sillas	10

Fuente: Elaboración propia

Mercado objetivo

Este emprendimiento tiene como mercado objetivo apoyar a las madres cabeza de hogar y a los jóvenes para proporcionar una mejora en la calidad de vida, debido a que las madres cabeza

de hogar y de jóvenes que se han visto muy afectados por la pandemia que ha azotado a todo el país pero más aun a la comunidad de Tunja, y debido a que las madres cabeza de hogar son mayores y que tienen una edad entre 35 años en adelante y las empresas no les dan la oportunidad de integrarse a la vida laboral, por no contar con estudios requeridos al momento, lo mismo pasa con los jóvenes que por no tener experiencia laboral y por qué apenas se encuentran culminando sus estudios y otros que no cuentan con los estudios requeridos por las pocas empresas del sector en Tunja se ven afectados directamente e indirectamente por la falta de empleo que les pueda proveer el sustento para sus hogares. Por medio de este proyecto se espera reducir las cifras del desempleo y pobreza, debido a que en el país actualmente hay 22 millones de mujeres, de las cuales el 56 % son madres cabezas de familia y menos de la mitad, el 41,9 %, tiene alguna ocupación laboral fuera del hogar, a su vez se fortalecerán en las mujeres cabezas de familia el emprendimiento, descubrimiento de nuevas habilidades, capacitación, inclusión, aplicación de modelos para estrategias empresariales que permite alcanzar beneficios interesantes, se convierte en una herramienta fundamental para la generación de empresas productivas, que permitan mejorar el bienestar y calidad de vida de esta población de mujeres.

Etapas del modelo Design Thinking:

Empatiza

Tomando como base el modelo Design Thinking, se sustenta la propuesta de valor para el emprendimiento social que se tiene como proyecto, fase Empatiza, la cual que comprende los siguientes aspectos: Los problemas actuales con las bolsas plásticas y el daño que ocasionan al medio ambiente son un problema latente que nos afecta cada día, vemos en esta falencia una posible oportunidad de negocio con la producción de las bolsas de plástico biodegradable y demás productos, es obligatorio cambiar la mentalidad del consumidor para así fomentar en él disminución en acciones contradictorias que implican el deterioran el medio ambiente, nuestro producto cumple a la necesidad de transportar los elementos comprados por los clientes en los diferentes almacenes o incluso en los supermercados de la zona

La empresa está diseñada para mejorar y optimizar de la calidad de vida de cada uno de los jóvenes y madres cabezas de familia fomentando el empleo diseñando productos biodegradables amables con el medio ambiente.

Nuestro compromiso en cuanto a lo social y económico es mejorar el medio ambiente y aliviar el bolsillo de los consumidores de dichos productos, fomentar empleo, sobre todo hacer una campaña de concientización a los consumidores que a la hora de comprar nuestros productos está aportando un granito de arena al mejoramiento del medio ambiente y apoyo a los jóvenes y madres cabezas de familia.

*Al saber que has sido empático con los demás puede suponer un refuerzo positivo para ti, dado que has prestado tu tiempo y tu comprensión ante otro ser humano que ha necesitado tu

ayuda. Ese es un sentimiento que enriquece tu interior y aporta bienestar a tu mente tras la labor realizada*

Es evidente que nuestra empresa va en buen camino en cuanto lo social, económico, ambiental y en generación de empleo tratando de optimizar la mejora de la calidad de vida de jóvenes y madres cabezas de familia.

Define

Asociaciones Clave: Empresa de reciclaje de Tunja contaremos con socios clave como: Urbaser, empresa de aseo, Alcaldía, Corpoboyacá y entes municipales: Son los encargados del capital y el aporte de capacitaciones para conseguir ser una idea de responsabilidad social, enfocada en mejorar el bienestar de las familias Tunjanas, especialmente madres cabeza de hogar y jóvenes: serán los encargados de la fabricación y distribución de los empaques renovadores."

Las Actividades Clave por parte son:

- Los diseños del proyecto en etapas,
- Presupuesto de actividades constructivas y de mantenimiento del proyecto durante unos periodos de tiempo,
- Presupuesto del tiempo del personal de la microempresa
- Sincronización con los Socios para que se sientan importantes en el proyecto y hagan su aporte con tranquilidad
- Reunión con la alcaldía y entes socios del proyecto

Valor añadido Con la propuesta se pretende obtener un beneficio social y ambiental, aportando a la Responsabilidad Social y aprovechando el recurso humano de los jóvenes y

madres cabeza de hogar, convirtiéndonos en aliados estratégicos con nuestros clientes y gobierno para generar la cultura de separación de residuos.

Relación con los Clientes: Se realizará el apoyo a las políticas de gobierno enfocadas en tres pilares que el nuevo alcalde tiene en su Plan de Gobiernos:

- Eje de Desarrollo de la Responsabilidad Ambiental;

- Tunja Ciudad creativa, ciencia tecnología e Innovación y hábitat, vivienda

- Embelllecimiento local.

-Estos aspectos contribuirán a que la administración Municipal, encuentre una justificación en el direccionamiento de los recursos para la materialización de la idea innovadora.

Comunidad: Dado que no existe un proyecto adecuado donde se puedan trabajar jóvenes y madres cabeza de hogar los beneficios:

- Fabricación de bolsas y recipientes reciclables

- Mejora de nuestro ambiente

Construcciones de relaciones de confianza con los recuperadores y ayudamos a mejorar su calidad de vida. Fortaleciendo sus organizaciones

Canales mediante la presentación de un proyecto en medio físico, utilizando el prototipo del proyecto en un modelo de simulación, que permita convencer a nuestro cliente de los beneficios de la implementación del proyecto para el entorno social.

Campanas de expectativa

- Redes sociales

- Cuñas radiales
- Página corporativa

Recursos Clave como elemento financiero principal, se define los aportes que cada Socio estratégico tenga mediante un convenio;

El municipio como dueño del predio y dentro de su presupuesto anual debe designar para el funcionamiento del proyecto en cuanto a logística.

Como elementos Físicos, estará por parte de la microempresa

La vigilancia a través de la presencia de la Policía

La Empresa de recicladores aportando plásticos, cartón y vidrios

Clientes principales: La Alcaldía Mayor de Tunja, a través del alcalde electo, Dr. Luis Alejandro Funeme, Médico de profesión, quién dentro de su Plan de Gobierno definió como uno de sus Ejes de Desarrollo la Responsabilidad Ambiental; y dentro de las estrategias de Gobierno; dos aspectos como son Tunja Ciudad creativa, ciencia tecnología e Innovación y hábitat, vivienda y embellecimiento local.

Población: comunidad de todos los sectores y estratos quienes se identificarán con la Responsabilidad Social, a través de este proyecto

Comunidad Estudiantil: Generación en los colegios de clubes defensores del reciclaje y medio ambiente para que desde niños sepan el valor de este recurso.

Idea

En este apartado se tomará la idea de crear una empresa donde se fabriquen bolsas ecológicas debido a la problemática que existe en el sector de Tunja en la cual verificamos que la falta de empleo afecta directamente a esta comunidad, esta empresa contará con la labor o mano de obra de las madres cabeza de hogar y los jóvenes que no se les brinda la oportunidad de integrarse a la vida laboral. Esta empresa además de fabricar se podrá recolectar de forma directa con las madres y jóvenes para separación del material en ciertos puntos que no tengan recolectores, usaremos el material que necesitamos para la fabricación y lo demás que no necesitemos lo podremos vender a empresas que compren material reciclado que necesiten, y estos dineros se dispondrán para el pago del trabajo de las madres y jóvenes para que lleven un sustento a sus hogares, además haremos convenios con los recolectores de reciclaje del sector el cual se podrá hacer compra del material separado con el fin de negociarlo en precios accesibles la materia prima que necesitamos para la fabricación de las bolsas ecológicas, ya que se puede negociar el material en el punto de recolección donde los recolectores trabajan a diario bajando el costo de compra ya que al vendedor no tiene que transportarlo , nosotros realizaremos este proceso con el fin de que la materia prima con la cual fabricaremos las bolsas ecológicas nos salgan a precios bajos para así obtener una ganancia la cual se pueda brindar como sustento y pago a la mano de obra que en este caso sería para los jóvenes y madres cabeza de hogar y la otra parte sería para costear el arriendo de la bodega y para pagos de servicios públicos y mantenimiento del local.

Prototipo

En esta etapa volvemos las ideas realidad, tenemos una empresa legalmente constituida

donde la actividad principal es la fabricación de bolsas ecológicas, contamos con toda la maquinaria requerida, instalaciones adecuadas y un capital humano que consta de mujeres cabeza de hogar y jóvenes del municipio de Tunja.

El proceso se llevará acabo de la siguiente manera, se contara con puntos estratégicos de recolección de residuos aprovechables, estos serán transportados al centro de acopio (bodega) de la empresa en camiones, una vez allí el personal se encarga de la separación de estos y su destino, unos serán triturados para posteriormente ser convertidos en bolsas de papel, por otra parte los materiales como telas y lonas o trozos de fibra, serán procesados por nuestras costureras quienes se encargaran de convertirlos en unas hermosas bolsas o tulas, los residuos que no son materia prima para nuestra fabricación de bolsas ecológicas serán vendidos a otras empresas generando un ingreso favorable a nuestra empresa.

Nuestros productos antes de ser comercializados tendrán un proceso de sublimación, dejando plasmado en cada uno de ellos un mensaje sobre el cuidado del medio ambiente generando una conciencia ambiental y dejando una gran huella no solo en la comunidad de Tunja sino en el resto del país.

Nuestro proceso de comercialización se tratará inicialmente de dar unas muestras en cada local de Tunja dando a conocer el producto, también se hará publicidad en emisoras locales y canales digitales, logrando llegar a más público.

Por otra parte, cuando llevemos un tiempo prudente intentaremos abrírnos paso en el mercado, desplazándonos a las diversas ciudades de Colombia de manera que la comercialización se haga de manera masiva y así poder suplir las necesidades del cliente.

Testea

En esta fase, se probará el prototipo con los clientes de las diferentes tiendas y superados de la ciudad de Tunja implicados en la mejora del producto para la solución de problemas que genere la solución que estemos implementando y así buscar mejorar nuestro producto.

Dentro de esta fase para nuestro proyecto el cual está encaminado a la fabricación y comercialización de bolsas ecológicas, donde este buscar que los principales empleados que desarrollen las actividades este realizado por madres cabeza de hogar buscando generar mayores empleos en esta población ya que en muchos casos se ven afectados por la falta de primeras oportunidades en las diferentes empresas, que en muchas ocasiones no les brindan un cupo para desempeñar sus capacidades.

Desde allí en este proyecto, implementaremos ideas para formar la mejor opción que pueda transformar la ciudad de Tunja y ubicarla en una de las pioneras en un proyecto amigable con el medio ambiente, con un producto innovador y con la capacidad de transformar los mercados con empaque sostenibles y amigables con el medio ambiente buscando disminuir el grado de contaminación que actualmente presenta nuestro país.

De igual forma se buscara que este proyecto busque emplear el mayor número de jóvenes y madres cabeza de familia en el desarrollo de las actividades propias del proyectos, esto con el fin de buscar una solución a esta población que en la actualidad se encuentra afectada por el alto índice de desempleo en la ciudad de Tunja, donde esta población afectada se vea beneficiada con la puesta en marcha de nuestro proyecto social, donde disminuya la tasa de desempleo y se reduzca el alto grado de contaminación en la ciudad y posteriormente se busque un mercado a nivel país para dar a conocer el producto y así sea implementado en los diferentes mercados nacionales.

Plan de mercadeo

Mediante la planificación del Plan de mercadeo nos permitirá conocer y determinar cómo es nuestro consumidor, su entorno y necesidad, como adquiere, compra y es fiel a una marca; con el fin de determinar un buen plan de marketing tuvimos que saber las necesidades del mercado, como conocer a los clientes ya que ellos son la pauta para poder identificar mejor nuestro mercado.

La responsabilidad que nos lleva a realizar este trabajo, es determinar como el manejo de mercadeo de una empresa puede llevar a su crecimiento, estancamiento o hasta la bancarrota, para esto la utilización de ciertos pasos para identificar, registrar, clasificar y conocer el cliente, producto, precio y plaza la empresa.

Atributos de nuestro producto

la descripción de nuestro producto el cual se elaborara bolsas de diferentes estilos como lo son las diferentes presentaciones en las que se fabricaran como lo son de 3kg, 5kg y 10kg las cuales serán elaboradas con un componente con unas características biodegradable y para lo cual se utilizaran 5 tipos de máquinas como la tolva, Estrusora selladora flexográfica y la peletizadora para este proceso, las propiedades y técnicas del producto tenemos que se toma el polietileno y se mezcla con el material reciclado biodegradable y se introduce ala tolva que mezclara toda esta materia prima y el, material resultante pasa por una pequeña boquilla a temperaturas controladas, y debido a un estiramiento vertical y un soplado en sentido transversal sale como un globo mientras vuelve a una temperatura estable, de esta forma se van caracterizando las características particulares de espesor, tamaño y de ancho. Con el material procedente de la extrusora se introduce en un extremo y se hace pasar una película de polietileno por unos rodillos

y tintes hasta que lleguen al otro extremo ya con el tinte seco, hay que mencionar que los tintes secos deben ser hechas a base de agua para evitar la contaminación ambiental. Después programamos la cortadora ajustando los parámetros para darle forma a la bolsa y la misma cortadora va haciendo los paquetes según sea la necesidad de cada cliente.

Entre los beneficios que encontramos esta:

- ✓ El mejoramiento continuo en servicio y el producto.
- ✓ La capacitación del recurso humano, Jóvenes y madres cabeza de familia.
- ✓ la reducción de desperdicios
- ✓ la implementación de políticas de responsabilidad social- ambiental.
- ✓ Disminución de impactos ambientales y económicos en la ciudad de Tunja.
- ✓ Manejo de recursos naturales para la transformación del producto.
- ✓ Fomentar la capacidad y cultura de innovación, entendiendo las insuficiencias y expectativas actuales y futuras de las partes interesadas, a través de proyectos sociales.

Grupo objetivo del proyecto

La mayoría de consumidores compran en tiendas de barrio por su cercanía al hogar siendo esta la causa de mayor peso. Muchas personas consumen en las tiendas de barrio porque conocen la necesidad del tendero y por el trato que este les brinda.

El presente plan de mercadeo se hace con el fin de prestar un mejor servicio, así como mantener unas ganancias que les permite tener un nivel de vida razonable, tranquilo y de servicio a la comunidad.

Debido a que la mayoría de sus clientes son amas de casas y estudiantes del sector. Se busca que el mercado se amplíe empezando con la venta de estos productos a almacenes de cadena y centros comerciales, especialmente los establecimientos donde hay zonas de comidas.

Con esta iniciativa se pretende llegar a un amplio mercado local que incluye supermercados mayoristas y minoristas del sector, empresas, panaderías, carnicerías, tiendas barriales, restaurantes para servicios interno y a domicilio y comerciantes en general.

Segmentación

Los clientes están entre 24 y 80 años de edad, son hombres y mujeres de cualquier estrato social porque están en la capacidad de adquirir el producto por su bajo precio. Los cuales contarán con una atención eficiente al cliente resolviendo sus solicitudes y sugerencias, lo cual busca entender las diferentes necesidades de los diferentes clientes para poder brindarles una solución eficaz que pueda mejorar su calidad de vida llenando sus expectativas, y además se pretende llegar a un amplio mercado local que incluye supermercados mayoristas y minoristas del sector, empresas, panaderías, carnicerías, tiendas barriales, restaurantes para servicios interno y a domicilio y comerciantes en general.

Competencia

En el sector el mercado está marcado por la distribución de desechables y algunos productos biodegradables en las tiendas de barrio y grandes cadenas. Pero realmente Tunja no cuenta directamente con una empresa que fabrique este tipo de bolsas, todas son enviadas desde otras ciudades por ende este sería un proyecto innovador y de recuperación económica.

Dentro de la competencia para la puesta en marcha del proyecto encontramos empresas

que llevan años en el mercado sacando productos buscan satisfacer la necesidad de cada uno de sus clientes, los cuales ya tienen mercados en el cual son principales clientes dentro de ellas podemos encontrar:

✓ Interplásticos Colombia S.A.S.

Empresa que fabrica productos de descomposición a corto plazo y que es amigable con el medio ambiente, y fomenta la conservación del planeta.

✓ Bucaplast

Empresa dedicada a la fabricación y comercialización de rollos y bolsas de polipropileno de Alta y Baja Densidad, utilizando materia prima como Polipropileno Mono y Biorientado además utiliza impresión flexográfica si es necesario.

Aliados

Empresa de reciclaje de Tunja contaremos con socios clave como: Urbaser, empresa de aseo, Alcaldía, Corpoboyacá y entes municipales: Son los encargados del capital y el aporte de capacitaciones para conseguir ser una idea de responsabilidad social, enfocada en mejorar el bienestar de las familias Tunjanas, especialmente madres cabeza de hogar y jóvenes: serán los encargados de la fabricación y distribución de los empaques renovadores.

-Se requiere contactar los productores de café y maíz de la región con los cuales se contratarán alianzas para generar económica circular y cuidar el medio ambiente.

Proponer estrategias de Mercadeo

Estrategia que buscan cautivar un mercado específico:

Estrategia de comunicación

Elaboración de Piezas de comunicación y creación de la página Web.

- Carteleras informativas
- Comunicación personalizada (volantes)
- Realizar videos de la empresa
- Tomar fotografías de las actividades de la empresa

Estrategia de Posicionamiento

- Administrar las redes sociales corporativas.
- Creación y soporte en la actualización de la página web
- Investigaciones de mercados
- Implementación del plan de mercadeo
- Campañas de mercadeo y ventas
- Diseño y elaboración de piezas, brochoure, ayuda ventas
- Implementación de campañas de comunicación

Estrategia de Diferenciación

Se busca mejorar la empatía entre el cliente y el servicio mediante planes que se implemente donde los clientes nos puedan dejar sus opiniones acerca de cómo se sienten con el producto mediante encuestas personales buzones o correos para mejorar la información del cliente hacia nuestros servicios.

Social Media

a. Slogan seleccionado por el grupo e Imagen de la marca



b. Presentación del enlace del Wix con todos los elementos solicitados:

Link pagina Wix:

<https://angelamarcelagarci.wixsite.com/ecologicalwomen>

Plan Operativo y Administrativo

Para el desarrollo de la fase relacionada con la operación del proyecto, se requiere tomar decisiones respecto a los recursos necesarios que permitan el desarrollo óptimo de las actividades, tanto en la fase técnica, como en lo correspondiente con las actividades de tipo administrativo, así:

Instalaciones

Para el montaje del proyecto, se requiere contar con una estructura física, adecuada, la cual estará constituida por un local ubicado en el municipio de Tunja en su zona urbana, el cual fue aprobado por la alcaldía en un plan de mejora ecológica.

Las dimensiones del local, son de 2.500 metros cuadrados, el cual se considera un espacio amplio y suficiente para el desarrollo cómodo de las actividades productivas y administrativas de la empresa.

Así mismo, el local posee una accesibilidad acorde, adecuada a las necesidades de los clientes y empleados. Esto indica que los accesos e ingreso al local no representa dificultades o peligro alguna para las personas.

La distribución de los espacios físicos, será la siguiente:

Oficinas administrativas: 2

Recepción o sala de estar: 1

Sala de juntas o sala auxiliar: 1

Taller de producción: 1

Punto de venta: 1

Cocina: 1

Baños: 2

Finalmente, el local exige que se realicen algunos ajustes y rediseños para que el espacio en el interior este en adecuadas y excelentes condiciones físico- ambientales, las cuales se relacionan con inversiones fijas y diferidas por un valor total de \$27.850.000 correspondientes a adecuaciones y a gastos notariales y de registros. Por tanto, a continuación, se presentan los aspectos relacionados con este tema.

Tabla 5. Adecuaciones de instalaciones.

Espacios	Descripción	Costo unitario	Cantidad	Costo total
Fachada	Remodelación de fachada	\$ 2.000.000	1	\$ 2.000.000
Oficinas	Adecuación de espacios interiores	\$ 2.000.000	2	\$ 4.000.000
Oficinas	Remodelación de oficinas	\$ 2.000.000	2	\$ 4.000.000
Taller de producción	Adecuación de espacios interiores	\$ 3.000.000	1	\$ 3.000.000
Punto de venta	Adecuación de espacios interiores	\$ 5.000.000	1	\$ 5.000.000
Sala de juntas	Remodelación y adecuaciones	\$ 1.000.000	1	\$ 1.000.000
Recepción	Adecuación de espacios interiores	\$ 3.000.000	1	\$ 3.000.000

Baños, espacios auxiliares	Organización de espacios	\$ 1.500.000	3	\$ 4.500.000
Total				\$ 26.500.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Adecuaciones de instalaciones.

Registro	Precio Unitario
Patente	\$ 550.000
Registros notariales	\$ 500.000
Inscripción comercial	\$ 300.000
Total	\$ 1.350.000

Fuente: Elaboración propia

Maquinaria y equipo

La inversión en maquinaria y equipos, equivale a un total de \$12.440.000, a continuación, se presentan los detalles relacionados con los equipos y demás implementos necesarios para el desarrollo de la actividad productiva dentro del proyecto.

Tabla 7. Adecuaciones de instalaciones

Maquinaria y equipos	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Maquina Bolseadora	3	\$ 1.000.000	\$ 3.000.000
Maquina Extrusora	3	\$ 1.000.000	\$ 3.000.000
Computadores	3	\$ 1.500.000	\$ 4.500.000
Teléfonos	2	\$ 35.000	\$ 70.000
Multifuncional	1	\$ 250.000	\$ 250.000
Módulos de trabajo	5	\$ 50.000	\$ 250.000
Sillas	5	\$ 70.000	\$ 350.000
Muebles de sala de estar	1	\$ 300.000	\$ 300.000
Escritorio de oficina	4	\$ 180.000	\$ 720.000
Total			\$ 12.440.000

Fuente Elaboración propia

Personal

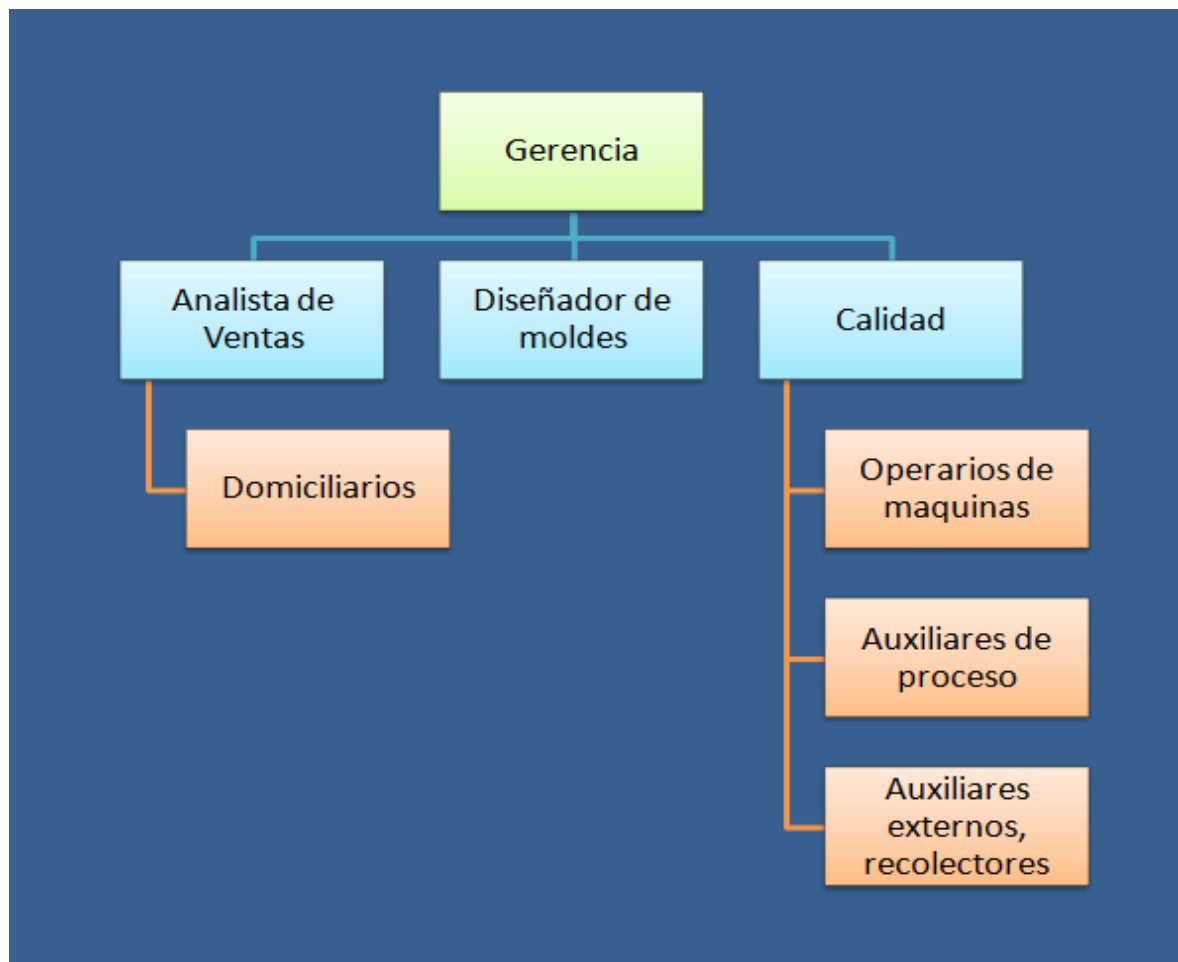
El personal necesario se tendrá en cuenta desde la persona encargada de la empresa hasta el personal operativo que ejecutara la labor y distribución la mercancía a los diferentes clientes a nivel local, y se distribuirán de la siguiente forma

Tabla 8. Talento Humano

Personal	Por área	Salario
Gerencia	1	\$ 2.000.000
Auxiliar de Ventas	3	\$ 2.850.000
Diseñador de moldes	1	\$ 950.000
Calidad	1	\$ 1.200.000
Operarios de maquinas	4	\$ 3.800.000
Auxiliares de proceso	5	\$ 4.750.000
Auxiliares externos, recolectores	5	\$ 4.750.000
Domiciliarios	5	\$ 4.750.000
Total	25	\$ 25.050.000

Fuente Elaboración Propia

Ilustración 3. Organigrama



Fuente Elaboración Propia

Costos y gastos de producción.

Precio de venta y proyecciones de ventas.

Dentro de los precios de venta de nuestra bolsa biodegradables podremos encontrar una variedad de precios según la cantidad que se va adquirir así:

Tabla 9. Estimación de Precios de Venta.

Precio de venta		
Capacidad	Tamaño de la bolsa	Precio Sugerido
1 galón	12 x 18"	2.250 por 10 unidades
2 galones	14 x 20"	2.750 por 10 unidades
3 galones	18 x 24"	3.550 por 10 unidades
4-5 galones	20 x 30"	4.450 por 10 unidades
6-7 galones	24 x 23"	5.250 por 10 unidades
7-10 galones	24 x 24"	6.150 por 10 unidades
8-10 galones	24 x 30"	6.950 por 10 unidades

12-16 galones	24 x 33"	7.650 por 10 unidades
20-30 galones	24 x 33"	8.250 por 10 unidades
30-33 galones	30 x 36"	8.950 por 10 unidades

Fuente Elaboración Propia

Dentro de las proyecciones de nuestra empresa se encuentra una gran expectativa de acogida de nuestro producto en los diferentes mercados de la ciudad de Tunja, ya que por la calidad del producto permita ser distribuido a nivel país en los diferentes mercados y tiendas a nivel país, siendo un producto amigable con el medio ambiente y permitirá la reducción de la contaminación ya este fenómeno afecta a la población a nivel mundial.

Tabla 10. Estimación Cálculo de Capital de trabajo

cálculo de capital de trabajo		
concepto	costos totales anuales	costos totales mensuales
Costo De Producción	\$ 10.800.000	\$ 900.000
Gastos De Administración	\$ 300.600.000	\$ 25.050.000
Gastos De Venta	\$ 6.000.000	\$ 500.000
TOTAL	\$ 317.400.000	\$26.450.000

Fuente Elaboración Propia

Inversiones

Las inversiones arrojan un total de \$60.090.000, que como se había presentado en el factor productivo, constituyen las inversiones fijas y diferidas necesarias para la operación del proyecto. Se anexa tabla con especificaciones:

Tabla 11. Estimación de inversiones

Concepto	Valor
Instalaciones	\$ 26.500.000
Documentos legales y jurídicos	\$ 1.350.000
Maquinaria y Equipo	\$ 12.440.000
Gastos Personal	\$ 17.800.000
Gastos Varios	\$ 2.000.000
Total	\$ 60.090.000

Fuente Elaboración Propia a

Ilustración 4 - Gráfico de Inversiones



Fuente Elaboración Propia

Para este se requiere el 60% de inversión de los socios accionista y el 40% dinero del proyecto semilleros de la Alcaldía de Tunja.

Tabla 12. Socios del programa

Concepto	Valor
Socios	\$ 36.054.000
Programa Semilleros	\$ 24.036.000
Total	\$ 60.090.000

Fuente: Elaboración Propia

La idea de este paso es conocer la cantidad de capital que se tiene que aportar basándose en los ingresos y activos que se tienen que invertir, así conoceremos el núcleo económico de la empresa, mediante los registros diarios, mensuales y anuales se tomaran las respectivas

decisiones que beneficien y mejoren el futuro de la misma. Al igual esto los proporciono Estados Contables financieros que son sujetos al análisis e interpretación, por parte del comité estratégico de planeación.

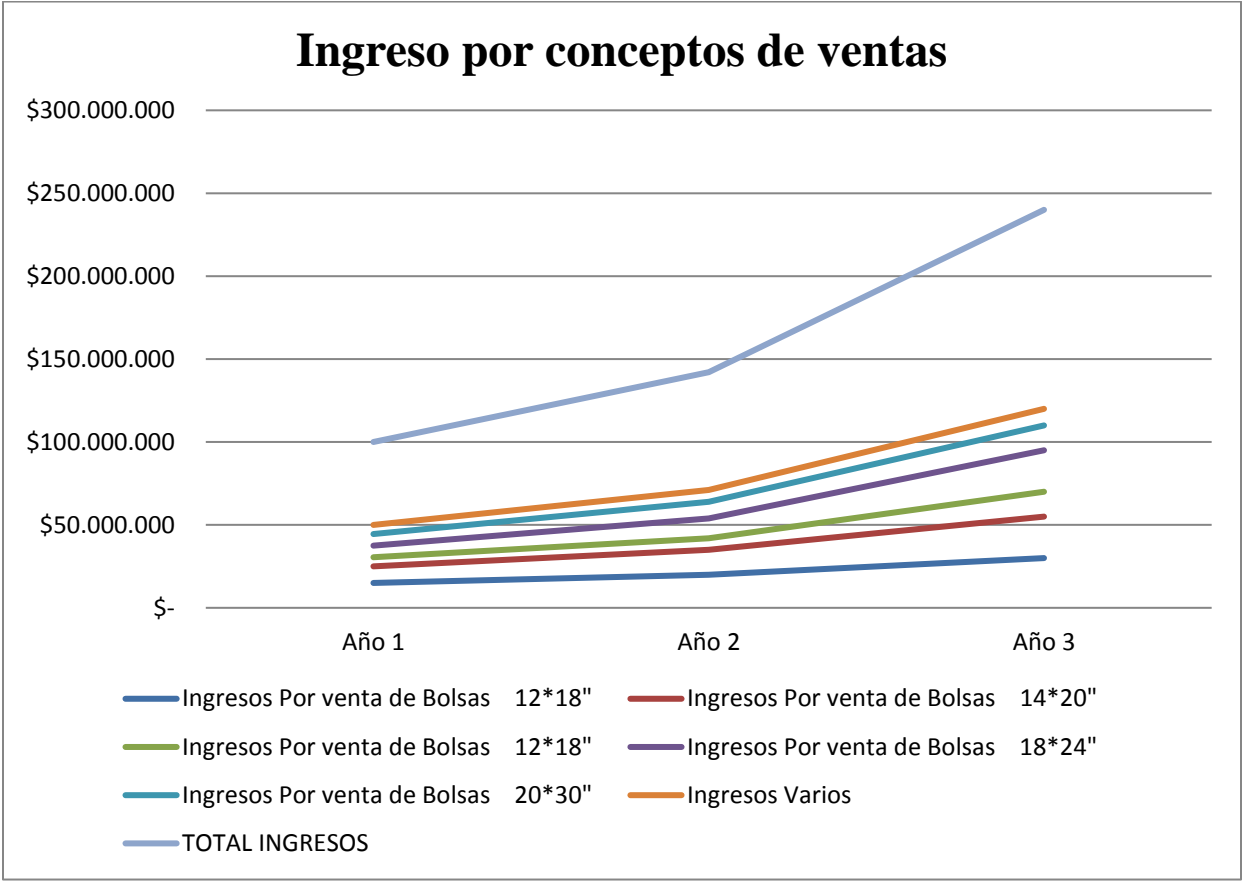
La siguiente tabla te muestra el desglose de ingresos por ventas las cuales van entre el 30% efectivo anual:

Tabla 13. Ingresos por Conceptos

Ingresos por conceptos			
	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos Por venta de Bolsas 12*18"	\$ 15.000.000	\$ 20.000.000	\$ 30.000.000
Ingresos Por venta de Bolsas 14*20"	\$ 10.000.000	\$ 15.000.000	\$ 25.000.000
Ingresos Por venta de Bolsas 12*18"	\$ 5.500.000	\$ 7.000.000	\$ 15.000.000
Ingresos Por venta de Bolsas 18*24"	\$ 7.000.000	\$ 12.000.000	\$ 25.000.000
Ingresos Por venta de Bolsas 20*30"	\$ 7.000.000	\$ 10.000.000	\$ 15.000.000
Ingresos Varios	\$ 5.500.000	\$ 7.000.000	\$ 10.000.000
TOTAL, INGRESOS	\$ 50.000.000	\$ 71.000.000	\$ 120.000.000

Fuente Elaboración Propia

Ilustración 5 Muestra el Gráfico de Ingreso de las Ventas



Fuente: Elaboración Propia

Tabla 14. Ingresos por Ventas proyectadas.

año	ventas proyectadas	costo unitario total	precio venta unitario	costos de producción	ingresos por ventas
2022	50000	\$ 225	\$ 2.250	\$ 215	\$ 15.000.000
2023	75000	\$ 225	\$ 2.500	\$ 215	\$ 20.000.000
2024	150000	\$ 225	\$ 3.500	\$ 215	\$ 30.000.000

Fuente Elaboración Propia

Conclusiones

Se identificaron problemas dentro del entorno local y a partir del análisis se construyen ideas con capacidad y alternativa de generar negocios.

La investigación de las problemáticas del municipio de Tunja, busca Ideas de negocio existe contribuye a entender y estudiar el alcance que puede tener el uso de la tecnología a la hora de emprender.

Desarrollamos habilidades creativas cuando nos preguntamos sobre los problemas que tiene nuestro entorno y el cómo podemos solucionarlos

Al describir el problema, encontramos los factores que lo generan; obteniendo una estructura que puede ser analizada y comentada para fortalecer las bases de una Idea y llevar su desarrollo.

Después de realizar un análisis minucioso en cada uno de nuestros entornos y de proponer un proyecto de emprendimiento, analizando sus pros y sus contras y de realizar una votación por el más viable y el de mayor afectación en nuestro país, deducimos que el empleo a mujeres es muy desconcertante y por ello planteamos una alternativa para a largo plazo poder mitigar este problema de nuestra sociedad.

Dentro del análisis de la problemática planteada se puede determinar factores que busquen mejores alternativas, contribuyendo a la implementación de nuevas prácticas complementadas con tecnología las cuales estén encaminada al mejoramiento de nuestro entorno.

Bibliografía

Agustín Codazzi, I. G. A. C. (2021, julio). *GeoPortal*. <https://www.igac.gov.co/>.

<https://geoportal.igac.gov.co/contenido/consulta-catastral>

Alcaldía de Medellín. (2012, abril). *Revisión conceptual: Empresas sociales*. Ciudad e.

https://issuu.com/marcoscastro28/docs/revisi_n_conceptual_sobre_el_empre

Álvaro Roosvel Hurtatiz Hernández, s. a. m. u. e. l. f. e. r. n. a. n. d. o. d. i. a. z. c. a. j. i. a. o.

(2012, 1 febrero). *plan de negocio diseño, fabricación y comercialización de bolsas biodegradable*.

<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/1709/DiazSamuel2012.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Blow, P. (2006, agosto). *Innovaciones en materiales biodegradables para empaques flexibles*.

www.elempaque.com. <https://www.elempaque.com/temas/Nueva-ola-de-innovacion-en-materiales-biodegradables+5049420?pagina=1>

C. (2017, 12 mayo). *12,3 millones de mujeres son cabezas de familia en Colombia*. El heraldo.

<https://www.elheraldo.co/colombia/123-millones-de-mujeres-son-cabezas-de-familia-en-colombia-360725>

Camacho Rodrguez, L. D. (2020, 13 marzo). *Empresas sociales*. <https://www.unad.edu.co/>.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/31810>

Curto Grau, M. (2012). *los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social*

(Revisado ed., Vol. 13). <https://dds.cepal.org/redesoc/publication?id=2283>

Duque Barrera, E. (2007, agosto). *La empresa social y su responsabilidad social*.

<http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v17n30/v17n30a05.pdf>

Mejía Martínez, A. (28,06,2017). OVI Unidad dos. El emprendimiento social. Recuperado

de [https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/27373/1dricog.pdf?sequence=1](https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/27373/1dricog.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
[&isAllowed=y](https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/27373/1dricog.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Moreira, P. (2011). *El Emprendimiento social*. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3652377>

Organización Internacional Del Trabajo, O. I. T. (2020, 3 febrero). *Cifras desempleo según la organización de trabajo* [Ilustración]. Desempleo en Colombia.

<https://actualicese.com/desempleo-continuara-subiendo-en-colombia-segun-la-oit-jovenes-y-mujeres-los-mas-afectados/>

Uribe, J. (2017). *Experiencias de crecimiento social en Iberoamérica*. Universidad de Almería.

<http://www.diegomarin.net/ual/es/empresa-y-gestiOn/842-experiencias-de-emprendimiento-social-en-iberoamerica-9788416642588.html>